



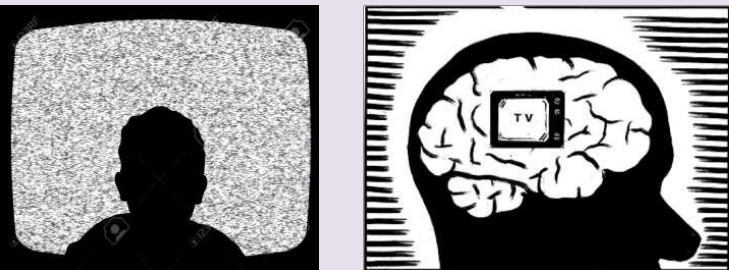
FRAGMENTOS DE TEJIDOS VISUALES: UNA LECTURA DE LA VIDA SOCIAL A TRAVÉS DE LA IMAGEN

Mahetzi Ramírez Chavarría estudiante de 9° trimestre de la UAM – A

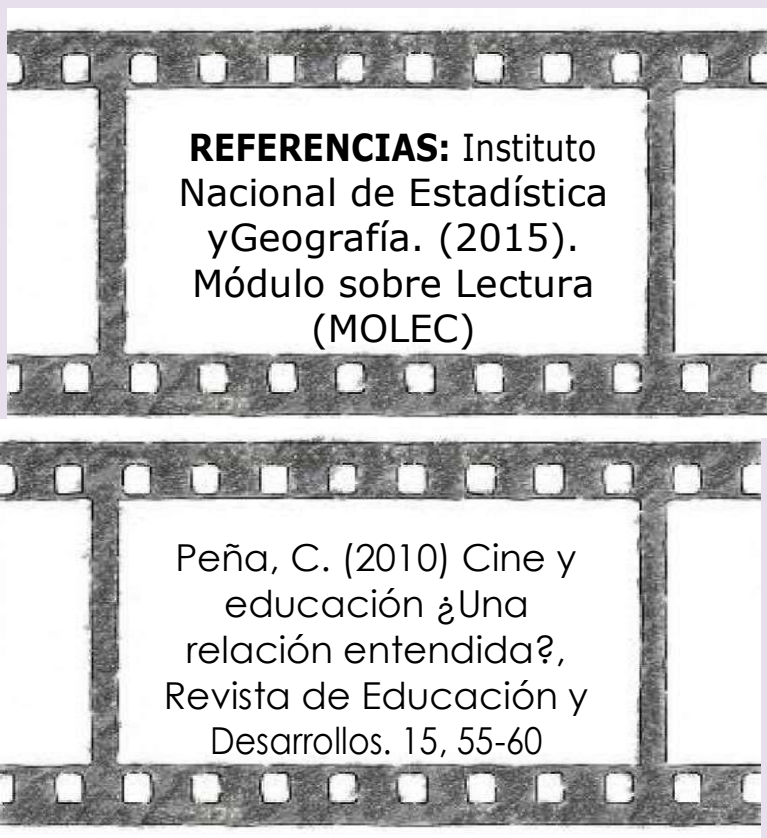


IO1514

“Hombre que ha crecido con la televisión, se convierte en un animal vidente, para quien las imágenes pesan más que las palabras” (Sartori, 1998)



INTRODUCCIÓN: La falta de información respecto a la gravedad de los problemas que acontecen en México y la ausencia de interés por la lectura de libros, periódicos, revistas científicas, entre otros materiales bibliográficos, requiere de nuevas alternativas que permitan mayor difusión de interés en los estudiantes de Sociología de la UAM – A.

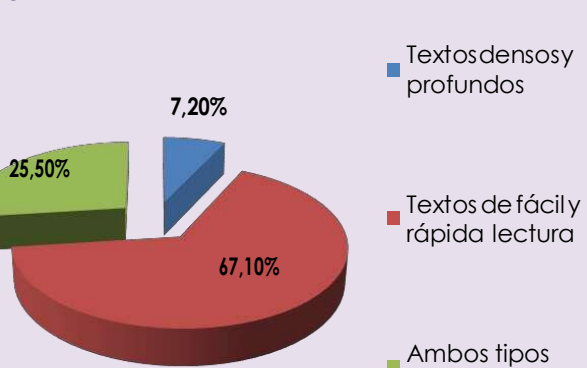


CONCLUSIONES:

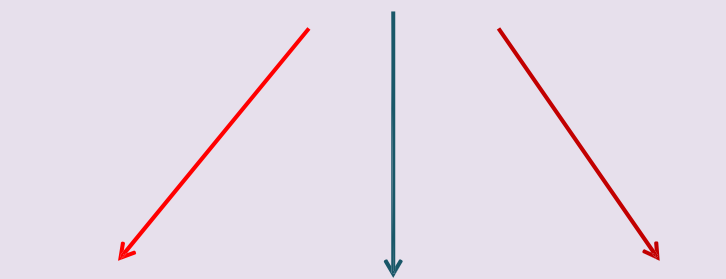
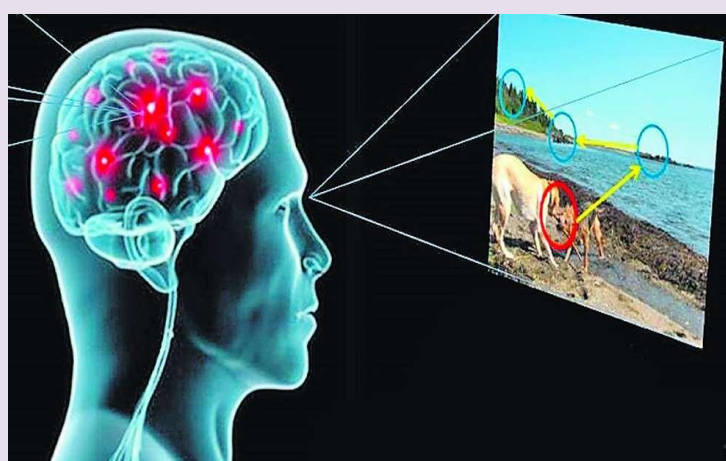
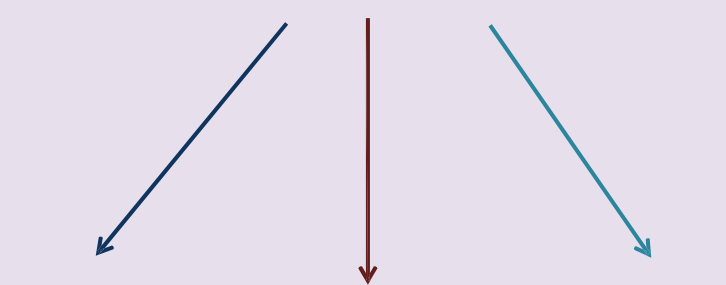
Mediante una educación de la mano del cine, los alumnos son preparados para mirar los contenidos que se le presenten de manera crítica y aguda. Creando individuos pensantes y analíticos, volviéndolos consumidores de información mucho más responsables.



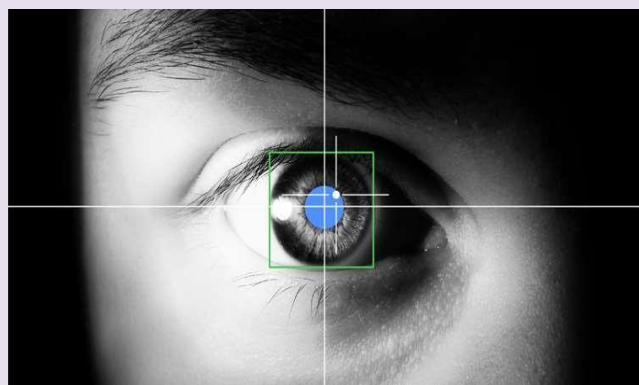
¿Por cuál de estos tipos de libros se interesa?



RESULTADOS: Datos oficiales del INEGI (2015), indican que en México los jóvenes de 18 a 24 años, son quienes más leen historietas, cómics, revistas y páginas de internet. La educación debe generar en los alumnos la capacidad de responder a las amplias necesidades complejas que plantean las sociedades. A su vez el cine ha protagonizado la revolución que ha supuesto la superación de la lectura y la escritura como prácticamente el único vehículo de información, comunicación y el paso a una cultura audiovisual.



OBJETIVO: Manifestar que la fuerza del concepto “imagen” es sinónimo de una estrategia de aprendizaje que permite una mirada y lectura de los diferentes discursos sobre el representable y/o visible de una sociedad que se muestra en pantalla.



METODOLOGÍA: Se diseñó una encuesta con 15 preguntas, se aplicaron a 70 estudiantes de manera aleatoria.